

2024 BILIE

부산국제주류박람회

BUSAN INTERNATIONAL LIQUOR INDUSTRY EXPO

2024. 8. 16 - 8. 18 (3일간)
벡스코 제1전시장 2홀

결과보고서



목 차

CONTENTS

1. 사업 개요	03	사업개요	03
		전체 프로그램 일정표	04
		부스배치도	05
2. 개최 결과	06	개최규모	06
		참관객 분석	07
3. 프로그램	08	세미나룸	08
		오픈스테이지	11
		관람객 이벤트	14
4. 홍보마케팅	16	온라인	16
		오프라인	20
5. 현장사진	21	현장사진	21

1

사업개요

행사명	2024 부산국제주류박람회	
일시·장소	일시 : 2024년 8월 16일 ~ 8월 18일 장소 : 벅스코 제1전시장 2홀	
주최·주관	명진 F&F	
파트너 / 후원	부산광역시, 부산관광마이스진흥원, 읍천리382, 부산소상공인연합회, 남성주류, 백로양금 KNN, (주)굿샵, (주)이앤에이	
프로그램	구분	내용
	전시	전통주, 맥주, 와인, 위스키, 수입주류, 주류 설비 등
	부대프로그램	강연, 세미나, 토크쇼 등
	라운지	메인라운지, 맥주라운지, 전통주라운지
	관람객 이벤트	택배서비스, 오픈런 이벤트(맥주 증정), 구매금액 전시티켓 증정, 이동식 카트 대여 서비스

1

사업개요 - 전체프로그램 일정표

시간	8.16(금)	8.17(토)		8.18(일)	
10:00 - 20:00	2024부산국제주류박람회 (벡스코 제 1 전시장 2 홀)				
10:00 - 11:00	바이어타임 (10:00 ~ 13:00)	운영 시작 (11:00~)		운영 시작 (11:00~)	
11:00 - 12:00					
12:00 - 13:00					
13:00 - 14:00	운영 시작 (13:00~)	믹스앤매치 (마켓노드)	포럼 〈부산의 우리술〉	믹스앤매치 (토끼소주/해치소주)	드링크 북토크 〈심현희기자〉
14:00 - 15:00					
15:00 - 16:00					
16:00 - 17:00	믹스앤매치 (작은알자스-레돔)	믹스앤매치 (툼브로이)	강연&세미나 〈신라대학교 우리술 전문인력양성기관〉		강연 〈숨쉬는 와인, 맛의 대륙을 넘다〉
17:00 - 18:00					
18:00 - 19:00		운영 종료 (~19:00)		운영 종료 (~19:00)	
19:00 - 20:00	보너스 타임 운영 종료 (~20:00)			철수 (~24:00)	

2024 부산국제주류박람회

부스배치도



- | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| A1 아네스 | C1 [지윤]리커버 | D14 비나다 논알콜 와인 | F1 늘바다품(애) |
| A3 찾다보니 여기 | C2 바인브로 한산W&B | D15 벅크홀 싱글몰트 위스키 | F4 광안리 소금빵 맛집 픽터임 |
| A4 농업회사법인 (주)열매농산 | C3 대밭고을 Bamboo Farm | D16 MASIJU | F5 해튼 |
| A5 아미 | C5 주식회사 일류사케 지지케 전문 수입 유통사 | D17 거창의 특산물 진토 와인 | F11 (주)나루애드 |
| A6 삼오전통주 | C7 땡땡이베이커리 | D18 미르아토 와인 | |
| A7 코아베스트 미더리 꿀술 | C9 농업회사법인기장별호(주) | D19 바즌!!청년과 함께 뛰다!! | G1 치즈닭강정 |
| A8 어물전골뚜기(바다수산) | C10 환안 빛을 양조장 | D20 아침마루와이너리 | G2 남해독일마을 소시지, 새우 |
| A9 꼬마루 수제육포 | C11 신라대학교 전통주 전문인력양성기관 | D21 부즈앤버즈 미더리 | G5 백로양금 |
| A10 유월제주 황금향 병소 | C12 감천마을양조장 | D22 LOCOC 로콕 | G7 돼국라면 |
| A11 사르베티에 | C12 천년초 인삼도라지조청 | D23 꼬마루 수제 육전 | |
| | C13 동백1917양조장 | D24 Anton Paar | H1 돼지갈비후라이드(돼갈후) |
| B1 양양술곳간 | C14 브루텍 | D25 부산관광공사 | H3 트랜스베버리지 하이볼 |
| B2 밀물주조 | C15 라인도이치 브루어리 | D27 기네스 드래프트 (Guinness Draught) | H4 산토리스피릿 하이볼 |
| B3 술자리 인싸템 사분히 | C16 주식회사 마이비어 | | H5 까미닭강정 |
| B4 프리미엄 증류주 식 농업회사 법인 공사사랑조 | | E1 BUJA GIN CO., LTD. | H9 오사카야끼 |
| B5 바스커 위스키&리몬제&데이다 | D1 여울 | E2 토끼소주 / 해치소주 | |
| B7 더블유지인 산삼막걸리 | D3 가야양조장 | E3 더 더치 치즈앤모어 | |
| B8 문경 오미나라Omynara | D4 (주) 대구불로탁주 | E4 프리미엄 아프리카 육포 PREMIUM AFRICAN JERKY | |
| B9 문화재·명인 조숙화 안동소주 | D5 치즈&떡갈비, 제주흑돼지 소시지 | E5 (주)레뱅 SPIRITS | |
| B11 거제외포양조장 | D6 빅보이리커 | E9 (주)레뱅 SPIRITS | |
| B11 지리산더덕주 | D7 (주) BK Trading | E11 트랜스베버리지 | |
| B12 양조장 기다림 | D8 (주) BACCHUS WINE | E13 산토리스피릿 | |
| B13 벵드림양조장 | D9 더블유에스통상 | E17 인달지 | |
| B14 지수도가 지수양조장 | D10 에노테카 코리아 | E19 힐링분식 | |
| B14 고성양조장 | D11 월드와인(주) | E21 주류상회Be | |
| B15 동브로이 | D12 (주)올빈와인 | E31 농업회사법인 맑은내일 | |
| B16 와일드 웨이브 브루잉 | D13 하시엔다 데 테파 데칼라 (YNK Inc.) | E33 Fleur antique | |
| B17 링크업 | | | |

2

개최 결과 - 개최규모

<p>2024 추진실적</p>	<p>○ 규모 : 17개국 100개사 153개 부스 / 382개 브랜드 참여 ※ 2023년 : 77개 부스 / 59개 브랜드 참여</p> <p>○ 참관객 : 20,752명 ※ 전년대비 142% 증가 (2023년 총 참관객수 8,548명)</p>
<p>사업목적</p>	<p>경남 최고 주류문화 페스티벌 / 플랫폼</p>

라이프스타일의 한 주축으로 자리잡은 주류문화의 최신 트렌드와 시장을 한눈에 볼 수 있는 경남 최고의 주류 플랫폼이자, 시민들에게 많은 경험과 정보를 제공하는 주류문화 페스티벌

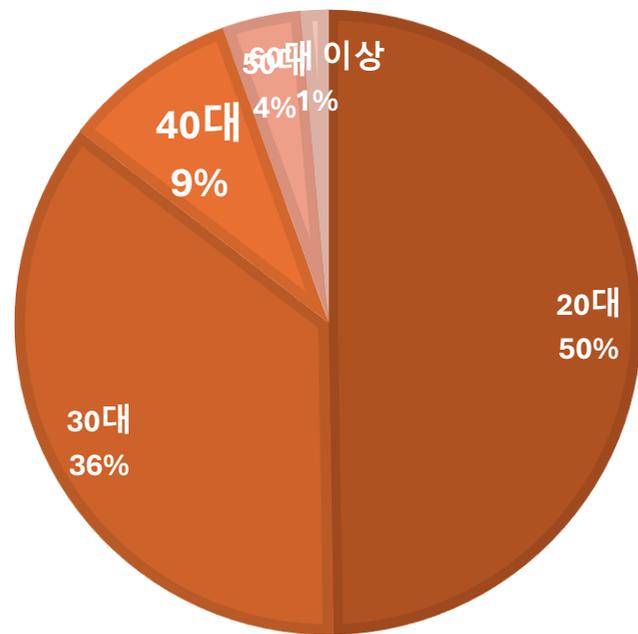
<p>사업성과</p>	<p>부산국제주류박람회 브랜드 인지</p>
-------------	-------------------------

- 참관객 및 참여업체 관심 증가. 내년도 박람회에 대한 참여의사 및 기대 확인
- 기관 및 대형 브랜드 참여가 저조하였으나, 2025년 기대해 볼 수 있음
- 단순 마켓을 넘어 우리술 포럼, 북토크, 오픈스테이지 등 전문 강연 및 세미나 개최를 통한 박람회 전문성 확보
- 일반 주류박람회장 보다 2배 이상 넓은 휴게 공간 제공을 통해 관람객의 안전 및 박람회장 내 체류시간 증가

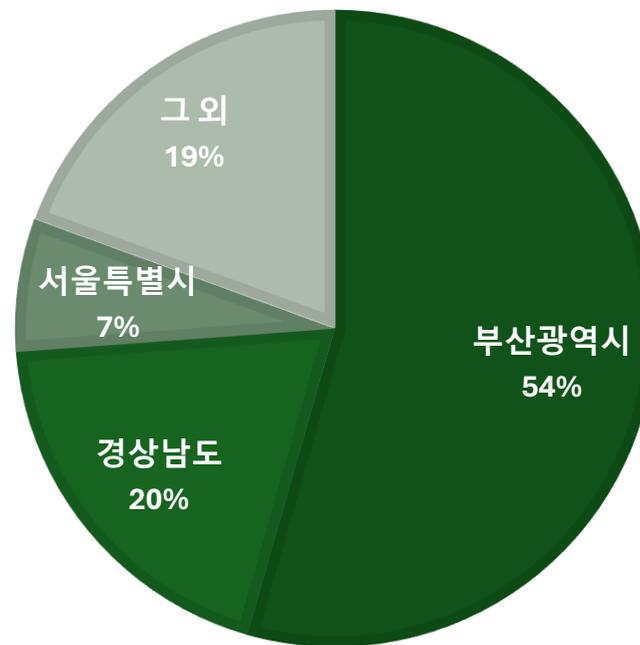
2

개최 결과 - 관람객 분석

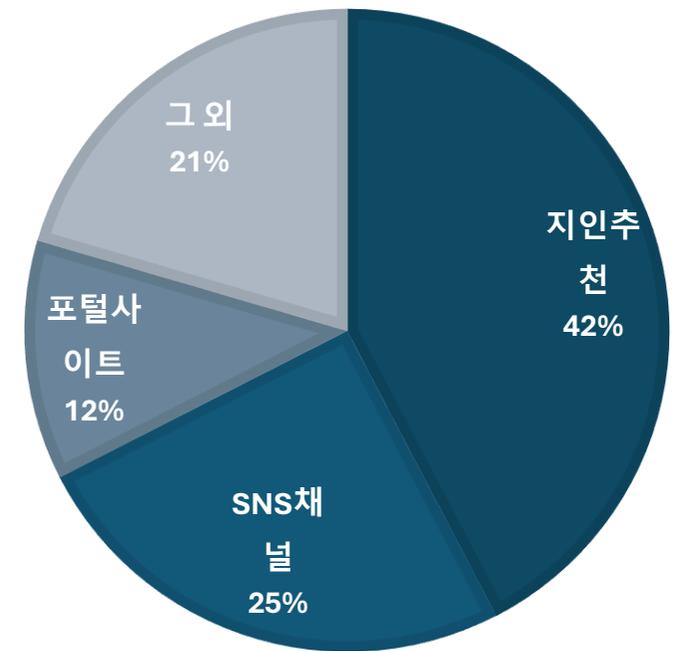
회차	관람객
1회차 (2023)	8,548명
2회차 (2024)	20,752명 (142% ↑)



연령대



거주지역



방문 경로

3

프로그램 - 세미나룸

일자	시간	내용	강연자
8월 17일 (토)	14:00	포럼 <부산의 우리술> 소형 양조장의 지속가능성과 로컬 브랜드로의 발전방향 지역을 기반으로 한 소형 양조장의 의미 생존을 위한 상생: 우리술 협동조합 지원정책과 술의 관광상품화 방향	주류문화칼럼니스트 명욱 와일드웨이브 김관열 대표 제이케이크라프트 조태영 대표 꿀꺼하우스 이준표 대표
	17:00	강연&세미나 <신라대학교 우리술 전문인력양성기관> 국내 전통주 산업의 현황과 전문인력양성기관의 역할	신라대학교 전통주 전문인력양성기관 이용수 기관장
8월 18일 (일)	13:00	드링크북토크 크레타 X 심현희 기자 <술꾼의 정석> 알고 마시면 더 맛있는 술 이야기	<술꾼의 정석> 저자 심현희 기자 크레타 강동훈 대표
	16:00	강연 <숨쉬는 와인, 맛의 대륙을 넘다> 디캔팅과 와인 테이스팅	경남정보대학교 호텔관광과 김의겸 교수

프로그램 - 오픈스테이지

2024. 8. 18.(일) 13:00 ~ 15:00
부산국제주류박람회 내 세미나룸
참이비 무료



2024 BILIE

술꾼의 정석
알고 마시면 더 맛있는 술 이야기

특별 프로그램
북토크

2024. 8. 18.(일) 13:00 ~ 15:00 부산국제주류박람회 내 세미나룸

**"술에는 정도가 없다고 생각한다.
많이 마셔본 자가 맛을 아는 법."**



술을 너무 좋아해서 주류 전문 기자가 된
술꾼 심현희 기자와
알고 마시면 더 맛있는 술 이야기 함께해요!

With 모더레이터 강동훈 서점 크레타 대표

2024. 8. 17.(토) 14:00 ~ 16:00
부산국제주류박람회 내 세미나룸



2024 BILIE

**소형 양조장의 지속가능성과
로컬 브랜드로의 발전방향**

특별 프로그램
포럼

2024. 8. 17.(토) 17:00 ~ 19:00
부산국제주류박람회 내 세미나룸



2024 BILIE

신라대학교
우리술 전문인력양성기관

특별 프로그램
강연

2024. 8. 18.(일) 16:00 ~ 18:00
부산국제주류박람회 내 세미나룸



2024 BILIE

**숨쉬는 와인,
맛의 대륙을 넘다**

특별 프로그램
강연

3

프로그램 - 세미나룸



3

프로그램 - 오픈스테이지

일자	시간	내용	강연자
8월 16일 (금)	16:00	MIX&MATCH 1 충주에서 맛보는 프랑스 <작은알자스 레돔> 한 잔의 와인이 가지는 페루아의 의미	신이현 대표
8월 17일 (토)	13:00	MIX&MATCH 2 주류박람회회에서 말하는 논알콜 <마켓노드> 논알콜과 무알콜: 다채로운 1%미만의 세계	김소희 대표
	16:00	MIX&MATCH 3 독일인이 만드는 부산수제맥주 <툼브로이> 독일 남쪽에서 한국 남쪽으로 온 양조장, 툼브로이	Andreas 오너브루어 김한규 PM
8월 18일 (일)	13:00	MIX&MATCH 4 미국인이 만드는 소주 <토끼소주/해치소주> 토끼소주&해치소주의 브랜드 스토리	Paul Edwards 대표

MIX & MATCH
첫번째

작은알자스 레돔

8월 16일 (금) 16:00

2024 BILIE 부산국제주류박람회

MIX & MATCH 첫번째

작은알자스 레돔

<한잔의 와인이 가지는 페루아의 의미>
한잔의 와인을 마실 때 생각할 수 있는 것들, 농사와 와인메이커, 내추럴 와인 등에 대한 이야기

강연자 | 신이현

- '인생이 내추럴해지는 방법' 작가
- 농부
- 와인메이커
- 현재 '작은 알자스 와이너리' 대표

| 시음 제품 |

- 내추럴 로제 와인
- 내추럴 레드와인 2종류

8월 16일 (금) 16:00

MIX & MATCH 두번째

눈술쟁이 가이드

마켓노드

8월 17일 (토) 13:00

2024 BILIE 부산국제주류박람회

MIX & MATCH 두번째

마켓노드

<눈알콜과 무알콜: 다채로운 1% 미만의 세계>
그동안 눈알콜 맥주만 알고 계셨나요? 눈알콜에 대한 기본적인 내용부터 와인, 진, 럼까지 더욱 다채로워진 눈알콜의 세계를 국내외 사례와 함께 살펴봅니다.

강연자 | 김소희

(현) 주식회사 노드앤코 대표
(전) 삼성전자 글로벌 마케터

| 시음 제품 |

- 봉봉 제로 스파클링 블랑 드 블랑
- ISH 눈알콜 카레일 레스터팩
- 꾸꼬 눈알콜 레스터팩

market. NOD

8월 17일 (토) 13:00

MIX & MATCH 세번째

툼브로이

8월 17일 (토) 16:00

2024 BILIE 부산국제주류박람회

MIX & MATCH 세번째

툼브로이

<독일 남쪽에서 한국 남쪽으로 온 양조장, 툼브로이>
17세기 후반에 시작한 독일 바이에른주 소도시 뮐도르프의 양조장 툼브로이의 역사, 2020년 대한민국 부산에 오픈하게 된 자세한 과정, 툼브로이만의 특징, 툼브로이가 추구하는 방향에 대해 얘기하며, 툼브로이의 맥주를 시음할 수 있는 시간입니다.

강연자 | ANDREAS 오너브루어 & 김한규 PM

오너브루어는 툼브로이 소우주 가문의 후손으로, 독일 양조장 근무 및 다년간의 브루잉 경험을 바탕으로 2020년부터 툼브로이 코리아를 운영하고 있습니다. 대표이면서 처음부터 끝까지 직접 양조하는, 전국 유일의 독일인 오너브루어입니다.

김한규 PM은 상인 양조 과정 및 양조 전문 인력 양성사업을 수료한 후 주류 제조업에 5년 이상 근무하고 있으며, ANDREAS와 함께 툼브로이 맥주를 책임지고 있습니다.

| 시음 제품 |

- 헬레스
- 로겐
- 도펠북

8월 17일 (토) 16:00

MIX & MATCH 네번째

해치소주/토끼소주

8월 18일 (일) 13:00

2024 BILIE 부산국제주류박람회

MIX & MATCH 네번째

해치소주/토끼소주

<토끼소주 & 해치소주의 브랜드 스토리>
2016년 뉴욕에서 처음 시작된 <토끼소주>의 한국 정착과 자매 브랜드의 <해치소주> 탄생 스토리

강연자 | PAUL EDWARDS 폴 에드워즈
(CO-CHIEF EXECUTIVE OFFICER 공동대표)

| 시음 제품 |

- 해치소주 22
- 해치소주 44
- 토끼소주 화이트
- 토끼소주 블랙

8월 18일 (일) 13:00

3

프로그램 - 오픈스테이지



3

프로그램 - 관람객 이벤트

전시티켓 이벤트

상상마당 연계 구매금액(15만원)에 따른 전시(1인 2매) 티켓 증정

관람객 선착순 이벤트

일일 방문객 선착순 500명에게 기네스 드래프트 제로 증정

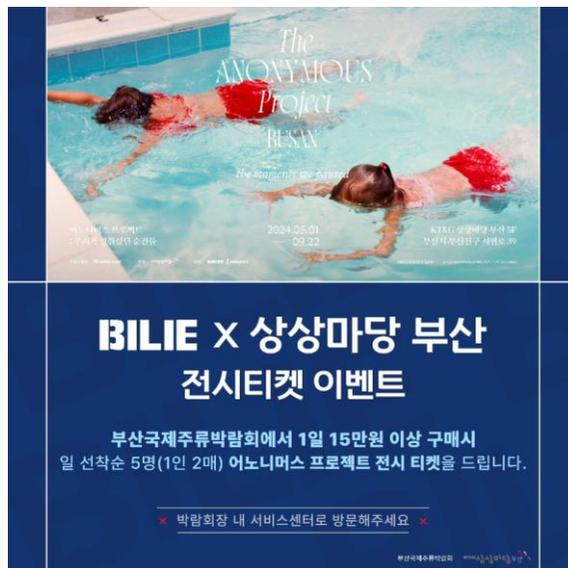
* 16일(금) 바이어타임 입장객 전원증정

* 19일(일) 1,000명 증정

SNS 이벤트

‘슬기로운 주류생활’ 초대권 이벤트 진행

‘빌리가 위스키 쏜다!’ 티켓구매자 이벤트 진행



3

프로그램 - 관람객 편의시설

서비스센터

홀 내 서비스센터를 운영하여 관람객 및 참여업체 편의 제공
부스 안내, 출력서비스, 짐 보관 등

카드대여

홀 내 폴딩카트 대여 및 판매 서비스를 운영하여
관람객 편의 제공

택배부스 운영

박람회 기간동안 택배 접수 서비스 진행
냉장보관이 필요한 술을 제외하고 포장가능하도록 준비
에어캡, 종이 완충재 등 포장에 필요한 용품 및 재료 구비
65건 택배 발송 완료
이용하지 않은 고객도 관람객 만족도 높은 서비스

클리닝존

박람회장 내 2곳에 클리닝존 설치
관람객에게 잔세척이 가능하도록 개수대 제공

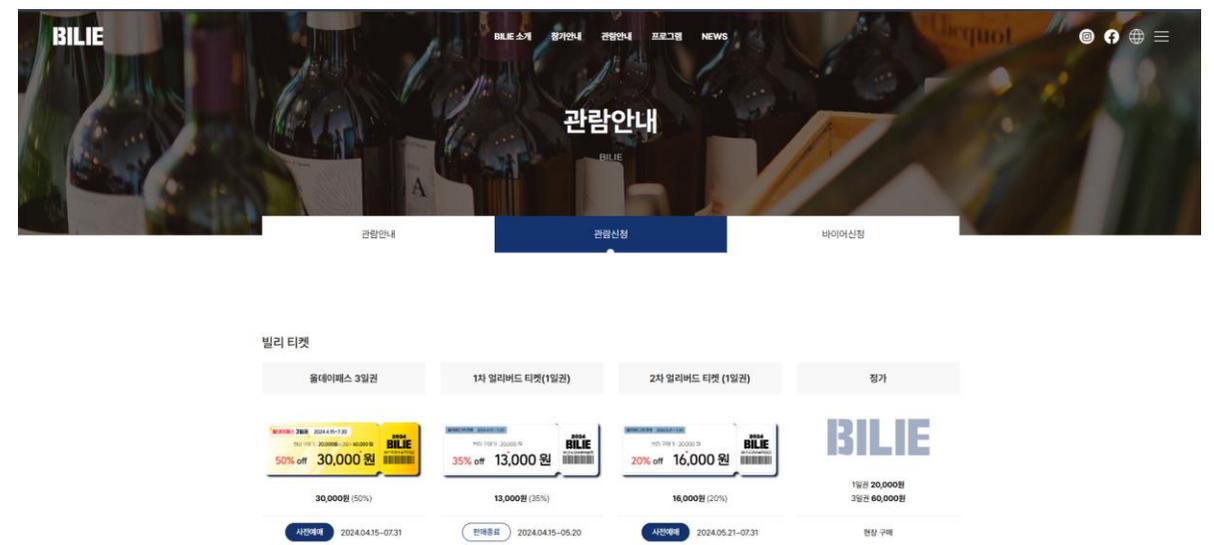


4

홍보마케팅 - 온라인

1) 공식홈페이지 <http://bilie.co.kr/>

Bilie 소개, 참가안내,관람안내, 프로그램, 공지사항 등



<p>관람 일정</p> <p>2024년 8월 16일 (금) ~ 2024년 8월 18일 (일) (3일)</p>	<p>관람 장소</p> <p>부산 BEXCO 제1전시장 2홀</p>
<p>관람 시간</p> <p>바이어타임 16일(금) 10:00-13:00 *일반관람객 입장 불가 / 바이어만 입장 가능</p> <p>일반관람 16일(금) 13:00-20:00 17일(토)&18일(일) 11:00-19:00</p>	



4

홍보마케팅 - 온라인

2) 공식 인스타그램 @bilie_busan

스토리 공유 이벤트 <슬기로운 주류생활> 진행, 참가업체 소개, 프로그램 소개
 얼리버드티켓 정보 안내, 티켓구매자 이벤트 <빌리가 위스키 쏜다!> 진행



4

홍보마케팅 - 온라인

3) 외부 인스타그램 채널 홍보

부산언니, 부산플래닛, 부산에서 뭐하지, 부산핫플, 채널부산 등 인스타그램 채널 활용 홍보

- 2024 부산국제주류박람회 일정/장소 소개
- 얼리버드티켓 할인정보 전달
- 부대프로그램 소개
- 초대권 이벤트 진행

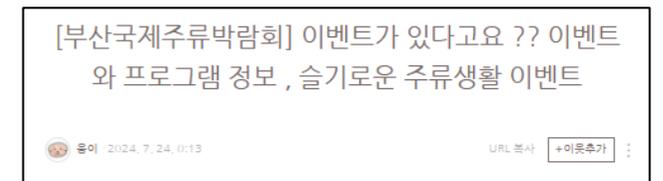
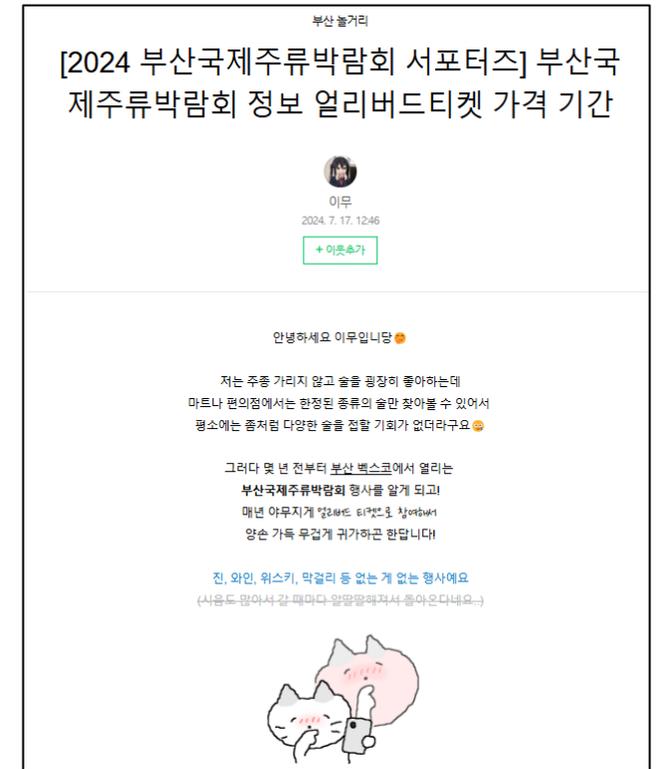
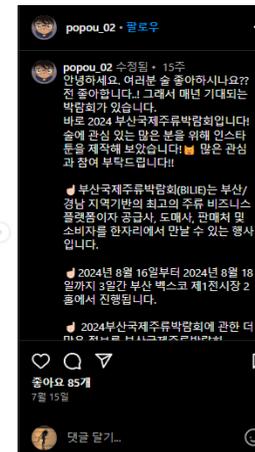
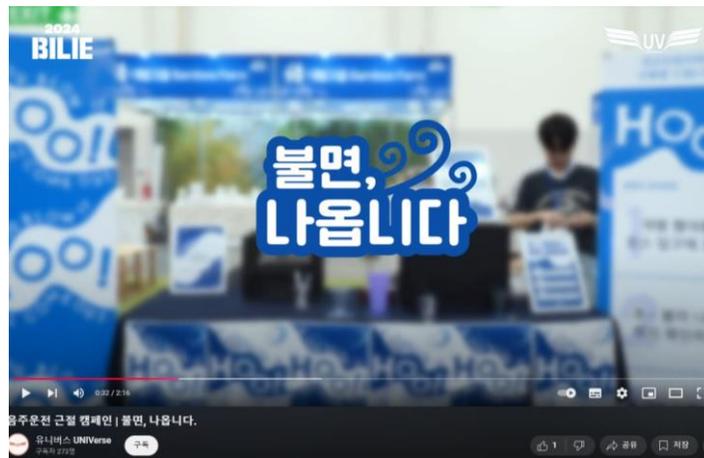


4

홍보마케팅 - 온라인

4) 서포터즈 운영 유니버스

- 대학생 프로모션 홍보 콘텐츠 진행 (부산권 5개 대학, 경남권 5개 대학, 울산권 2개 대학)
- 음주운전 근절 캠페인 <불면, 나옵니다> 부스 운영
- 릴스/카드뉴스 활용 블로그 및 인스타그램 홍보 진행

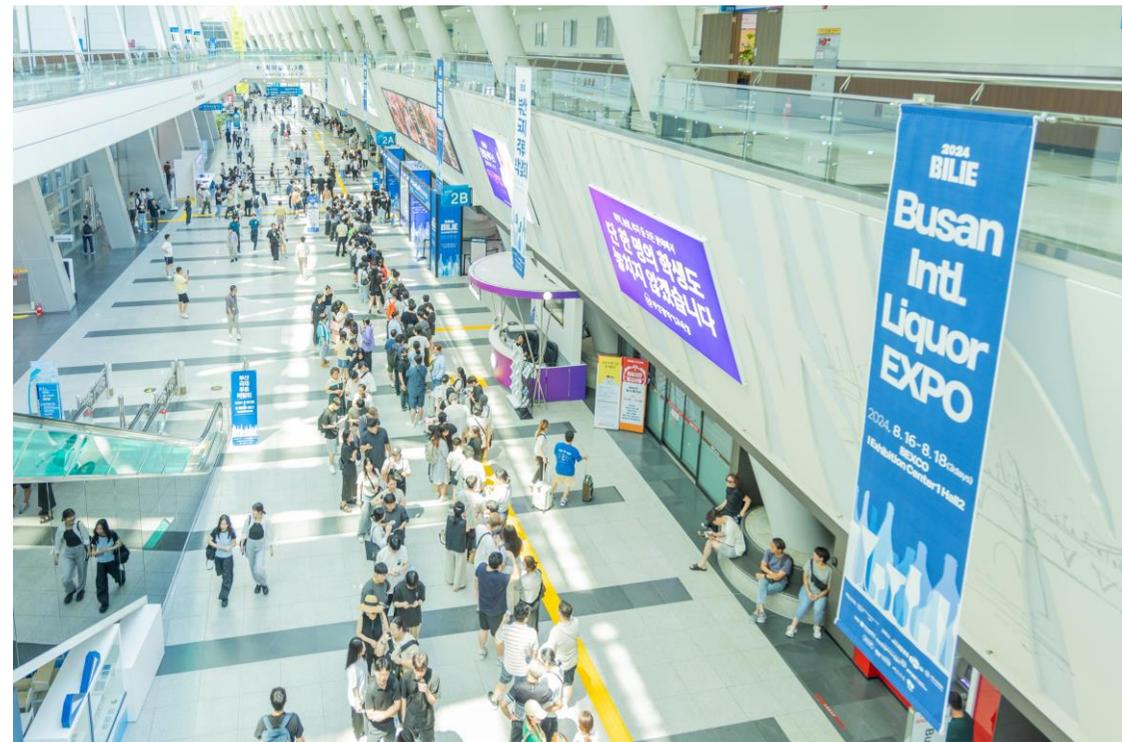


4

홍보마케팅 - 오프라인

- 1) 지하철 광고 서면역, 센텀시티역, 경성대·부경대역 지하철 사이니지 송출
- 2) 가로등 현수막 해운대구, 남구, 수영구, 부산진구, 동래구, 중구, 기장군 설치
- 3) 택배차 광고 해운대구 / 수영구 / 동래구 총 18대
- 4) 옥탑 광고 경성대·부경대, 서면 등에 게시





5

현장사진





5

현장사진

